



Emozioni

Dall'Intelligenza Emotiva al ROI

Come trasformare il benessere dei collaboratori in risultati di business misurabili

Seminario per CEO, Manager e HR – Lugano, 23 settembre 2025 – 17:30-20:15

Quando il talento non basta

L'ingegnere era brillante, le migliori università, il successo annunciato.
Eppure, in pochi mesi, il clima si incrina, i colleghi si chiudono, il cliente si allontana.
Non mancava il talento: mancava la sensibilità.

Visione e promessa

È qui che l'Intelligenza Emotiva smette di essere “soft skill” e diventa il vero differenziale competitivo.
L'Intelligenza Emotiva è la competenza che unisce persone e risultati.
Questo percorso ti mostra come misurarla, allenarla e tradurla in ROI concreto.

Obiettivo: collegare IE a KPI misurabili (NPS, turnover, smile index).
Metodo: KPI → Assessment → Workshop → Coaching → Gamification → Follow-up.
Per chi: CEO, manager, HR.
Esito: team più coesi, clienti più soddisfatti, performance più stabili.

Cosa porti a casa

Esempi di strumenti concreti per passare dal sentire al contare:

1. Test IE + report di gruppo
2. 3 KPI operativi personalizzati
3. Playbook 90 giorni per il follow-up

Estratto in omaggio dal libro *Esercizi quotidiani di Intelligenza Emotiva*





abbonati

Il Seminario – Esperienze e risultati reali

Testimonial

Claudia Borinelli – Victory Fisio, Muralto

Manuela Vigliotti – ACD, Mendrisio

Dettagli pratici

Data:	Martedì 2 dicembre 2025
Luogo:	Centro Cittadella, Lugano
Orario:	17:30 – 21:15
Facilitatori:	Marco Silvio Jäggi & Ferruccio Nessi
Quota:	CHF 370 (–15 % per abbonati a <i>Emozioni</i>)
Dopo il seminario:	Aperitivo di networking
Bonus:	estratto PDF del libro <i>Esercizi quotidiani di Intelligenza Emotiva</i>

PER ISCRIVERSI: <https://www.emozioni.ch/eventi/evento.php?EventId=201>

Ciò che misuri, migliora

Allenare l'Intelligenza Emotiva significa scegliere ogni giorno relazioni più sane, team più forti, risultati più solidi.

Dal sentire al contare

KPI	→ “Definisci ciò che conta”
Assesment IE	→ “Fotografa le competenze emotive”
Workshop	→ “Applica strumenti pratici”
Coaching	→ “Sostieni il cambiamento”
Gamification	→ “Rendi visibili i progressi”
Follow-up	→ “Misura i risultati a 90-180 giorni”

