

Sempre più persone si trovano in difficoltà ad individuare un obiettivo motivante e questo genera tristezza e ansia. Ciò si riflette in demotivazione, sofferenza, assenteismo, nella vita familiare e professionale.

Crediamo fortemente che si possa fare qualcosa per cambiare la società e migliorare il futuro a beneficio di chi viene dopo di noi, i nostri giovani.

‘Emozioni’ si propone come l’unica pubblicazione di questo genere che propone la soluzione: partire da sé stessi, acquisendo individualmente maggiore consapevolezza di sé, ottenendo più energia, positività e ottimismo; rendendo le relazioni umane migliori e più efficaci.

Perché investire nella comunicazione attraverso “Emozioni”:

1. **Chi riceve il trimestrale lo legge.** Qui trovi le recensioni: <https://www.emozioni.ch/pubblicità.php>
2. **Perché il lettore è interessante.** È una persona tra i 35 e i 65 anni, decisore, guida dei team, è positivo, ha una prospettiva ottimista e crede nel miglioramento personale e della società. I lettori sono entusiasti e attendono con impazienza le nuove uscite. La pubblicazione online degli articoli riscontra un grande successo di accessi. La piacevole edizione cartacea del trimestrale è stampata in 600 copie.
3. **Perché l’immagine della tua organizzazione ne beneficia.** La passione che i lettori nutrono per “Emozioni” nasce dalla convinzione che il miglioramento delle relazioni umane significhi il miglioramento della società tutta. Anche chi non ha questa visione comprende che il tema è basilare, e legge con il necessario spirito critico, ma legge. La grafica coinvolgente genera l’energia emotiva per ricordare i contenuti, anche pubblicitari del trimestrale.
4. **Perché ha cura della realtà delle relazioni e delle persone nelle organizzazioni,** mantiene un solido rapporto con la realtà e la complessità dei problemi che la caratterizzano. È uno dei pochi media non autoreferenziali. Nel panorama dell’offerta editoriale italoфона è l’unico periodico che propone i temi dell’umanesimo, dell’intelligenza emotiva associati alla leadership di impresa
5. **Perché i lettori di Emozioni sono decisori e leader,** persone attente alla propria vita e determinate a crescere. In maggioranza sono occupati a tempo pieno, dichiarano un reddito superiore a 78’000 Chf annuali. Il 18% è un imprenditore indipendente. Il lettore ha una formazione di grado terziario nel 22% dei casi.
6. Il successo del Congresso “Ecologia della Mente & Benessere” dimostra la **grande attenzione del pubblico** per i temi trattati dal trimestrale. Le frequenti interviste alla RSI affermano l’interesse per l’argomento.

Emozioni di Marco Silvio Jäggi
via Maderno 9
CH-6900 Lugano
Svizzera

marco@emozioni.ch

+41 79 431 85 01

www.emozioni.ch

©2025 Marco Silvio Jäggi

Pagine pubblicitarie

Quota per l'apparizione su 4 numeri (2'400 copie)	Costo
Una pagina di interna (497 Chf per numero)	1'988 Chf
Copertina interna: 2a e 3a copertina (1'348 Chf per numero)	5'392 Chf
4a pagina di copertina (1'990 Chf per numero)	7'960 Chf
Quota per l'apparizione su un singolo numero (600 copie)	Costo
Una pagina di interna	690 Chf
Copertina interna: 2a e 3a copertina	1'850 Chf
4a pagina di copertina	2'900 Chf

Emozioni prevede un unico formato pubblicitario, la pagina intera.

Questi i termini di consegna per il file PDF da pubblicare per le singole edizioni di:

- marzo 2025: **31 gennaio 2025**
- giugno 2025: **30 aprile 2025**
- settembre 2025: **31 luglio 2025**
- dicembre 2025: **30 ottobre 2025**

I requisiti tecnici sono i seguenti:

- Consegna in file di formato PDF.
- Larghezza 194 mm, altezza 284 mm, la pagina è 190mm per 280mm, quindi ci sono 2 mm di refilo su ogni lato.
- Testi e informazioni rilevanti devono essere posti alla distanza di sicurezza di minimo 7 mm dal bordo, compreso il refilo, per evitare un punto di taglio indesiderato.
- Non inserire indicatori di taglio, piegatura o registro.
- Risoluzione delle immagini 300dpi minimo.
- Modello di colore CMYK, non sono richiesti contrassegni o strisce di controllo del colore.

Interviste

Le interviste hanno lo scopo di presentare le imprese per quanto fanno o hanno in progetto di fare per la promozione del benessere psicosociale dei loro collaboratori.

In questo senso sono un ottimo mezzo per comunicare al mercato il loro umanesimo e l'attenzione alla persona. Ciò permette anche di attirare candidati validi.

Procedura di intervista

L'intervista viene effettuata a distanza con l'utilizzo di MS-Teams.

Le domande non verranno presentate prima.

Circa 30 giorni prima della pubblicazione verrà presentato il testo dell'intervista, senza titolo e immagini; non si ha il diritto di intervenire sul testo che non sia virgolettato.

Una settimana prima della consegna allo stampatore verrà presentato l'impaginato con testo, titolo e immagini.

Costi del redazionale

Intervista di 500 parole, 2 pagine	1'980 Chf
Intervista di 1'000 parole, 4 pagine	2'490 Chf